

## QUELLES POLITIQUES POUR LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT ET LA RESORPTION DU CHOMAGE DES JEUNES DIPLOMES UNIVERSITAIRES AU MANIEMA EN REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO ?

Par

**Erick OKANDJU MASANGU**

*Chef de Travaux à l'Université de Kindu  
Spécialiste de questions des politiques publiques  
Entrepreneur et thésard à l'Université Pédagogique Nationale de la République  
Démocratique du Congo*

**Alexandre YUMA KIDYOBO**

*Politologue et Assistant de premier mandat à l'Institut Supérieur Pédagogique et Technique  
de Kindu*

**Justin OMOLELA SELEMANI**

*Professeur Ordinaire à l'Université Pédagogique Nationale*

### RÉSUMÉ

*A travers le monde, le chômage des jeunes et surtout des jeunes diplômés universitaires constitue un véritable casse-tête. Les conséquences s'y rapportant étant évidentes, les efforts sont fournis pour endiguer la situation, mais les résultats sont encore glaçants à tous les niveaux (Mondial, continental, national, provincial et local). Face à ce fiasco, notre réflexion tente de pondre une théorie en perspective une promotion efficace de l'entrepreneuriat des jeunes diplômés dans la province du Maniema. Pour arriver à cette fin, nous avons utilisé la méthode stratégique. Ce procédé était soutenu par la participation observante, la documentation écrite et l'interview libre.*

*Tout bien considéré, pour rendre efficace les actions dans le domaine sous examen, à travers une conception que nous avons dénommée « Théorie de la collectivité », il a été démontré qu'il faut une approche transversale, car il appartient à chacun d'apporter sa pierre à la construction de l'édifice. Cette collaboration est une contribution à la thèse du Chef de Travaux Erick OKANDJU MASANGU qui axe ses analyses sur l'entrepreneuriat des jeunes.*

**Mots-clés :** *Entrepreneuriat, efficacité, chômage, autonomie, collectivité*

### ABSTRACT

*Throughout the world, unemployment among young people, especially university graduates, is a real headache. The consequences are obvious, and efforts are being made to curb the situation, but the results are still dismal at all levels (global, continental, national, provincial and local). Faced with this fiasco, we have set out to develop a theory for the effective promotion of entrepreneurship among young graduates in*

Maniema province. To achieve this, we used the strategic method. This process was supported by observational participation, written documentation and open interviews.

All things considered, to make the actions in the field under examination effective, through a concept we have called "Theory of collectivity", it has been demonstrated that a cross-disciplinary approach is required, as it is up to each individual to contribute his or her stone to the construction of the edifice. This collaboration is a contribution to the thesis of Project Manager Erick OKANDJU MASANGU, which focuses on youth entrepreneurship.

**Keywords:** Entrepreneurship, efficiency, unemployment, autonomy, collectivity

## I. FONDEMENT

L'intégration des jeunes diplômés sur le marché du travail avec des emplois acceptables et productifs reste un important défi ces dernières décennies puisque le chômage des jeunes diplômés au niveau africain en général et congolais en particulier est devenu un casse-tête. C'est la raison pour laquelle Mobeau a soutenu que, *l'entrepreneuriat des jeunes doit être parmi les priorités politiques car considéré comme moyen de favoriser la compétitivité et l'emploi*<sup>1</sup>. C'est dans ce sens que l'on se poserait même la question de savoir pourquoi mettre l'accent sur l'entrepreneuriat des jeunes. Et, en réponse, comme le soutiennent certaines littératures, c'est parce que l'entrepreneuriat des jeunes peut constituer une partie de solutions au problème de chômage des jeunes.<sup>2</sup>

En République Démocratique du Congo tout comme ailleurs, l'emploi constitue un enjeu majeur car il est la source du bien-être de la population. A ce sujet, les recherches indiquent que des chiffres allant jusqu'à 40% du taux de chômage de la population congolaise ont été évoqués.<sup>3</sup>

A l'instar de la situation générale du pays, dans certaines de nos littératures, nous avons fait remarquer que, dans la province du Maniema, la majorité de jeunes diplômés des universités et instituts supérieurs éprouvent assez de difficultés pour trouver un emploi formel malgré les études faites et les compétences acquises au sein desdites institutions, l'avons souligné dans un de nos papiers<sup>4</sup>. Quelques-uns se lancent dans des activités génératrices des revenus, mais la plupart d'entre-eux restent inactifs en ne faisant rien à longueur des journées par manque des opportunités d'embauche, un avis

---

<sup>1</sup> Mobeau Regis, *L'émergence organisationnelle : le cas des entreprises de nouvelle technologie*, Thèse de sociologie, défendue à l'école des Mines de Nantes, 2024, inédit.

<sup>2</sup> Laviette, *L'essaimage en PME : enjeux et modalités*, Thèse en Science de Gestion, défendue à l'Université de Lion III, 2005.

<sup>3</sup> <https://www.google.com/amp/s/acpcongo.congo.com/index.php/2021/06/17/des-pistes-de-solutions-pour-reduire-le-taux-de-chomage-des-jeunes-en-rdc/amp/>

<sup>4</sup> OKANDJU MASANGU et YUMA BATOTELA, « La problématique de l'emploi des jeunes en République Démocratique du Congo : réflexion théorique sur l'entrepreneuriat des jeunes dans la Ville de Kindu », in *Cahier interdisciplinaire de l'université de Kindu rénové*, N°01, 2019, pp.76-82

partagé par KIZEE AWAZI qui a démontré que, dans cette partie du pays, nombreux de jeunes de cette catégorie sont devenus des flâneurs.<sup>5</sup>

Sur cette même lancée, les observations sur le terrain nous ont conduit à affirmer dans une de nos réflexions que le chômage a donc dépassé les limites du tolérable à cause notamment d'un faible niveau de création d'emploi dans le secteur formel dans la province du Maniema.<sup>6</sup>

Sachant que l'administration publique a un important rôle à jouer pour booster l'entrepreneuriat auprès de la jeunesse universitaire pour effectivement palier au déficit d'opportunités d'emploi dont la jeunesse universitaire en souffre, plusieurs études dans cette perspective ont été menées par différents chercheurs, mais les résultats sur le terrain restent étonnants. Il y a été noté l'inefficacité des acteurs politiques dans la mesure où cette promotion est restée théorique, c'est-à-dire dans les discours, car selon certaines statistiques, la vulgarisation du phénomène a pris de l'ascension au détriment des actions à impacts visibles (formation, soutien, encadrement et accompagnement). Les autorités se cantonnaient majoritairement aux déclarations d'intentions sans passer par les actions concrètes.

Voyant la nécessité d'un effort de tous les acteurs ou toutes les parties prenantes : (Familles, enseignants, pouvoirs publics, représentants patronales, confessions religieuses, jeunes eux-mêmes et système financier), nous avons intitulé notre réflexion comme suit : « *Quelles Politiques pour la promotion de l'entrepreneuriat et la résorption du chômage des jeunes diplômés universitaires au Maniema en république démocratique du Congo ?* ».

## II. MÉTHODOLOGIE

Pour atteindre l'explication, nous faisons usage de la méthode stratégique qui s'intéresse aux relations de pouvoir entre les acteurs de l'organisation et aux règles qui gouvernent leurs interactions (désignées sous le terme de jeux) avec les trois piliers, Selon Michel CROZIER et Erhard Friedberg, notamment : **Acteur et le système, pouvoir et incertitude.**<sup>7</sup>

Dans le cas sous examen, l'analyse stratégique nous permet d'identifier les acteurs majeurs de la province du Maniema considérée comme champ structuré par les relations de pouvoir entre les acteurs.

---

<sup>5</sup> KIZEE AWAZI et all., « Nécessité de devenir son propre patron dans le contexte du Maniema », in *NN publication*, numéro 5, volume 8, juin 2022, pp.34-41.

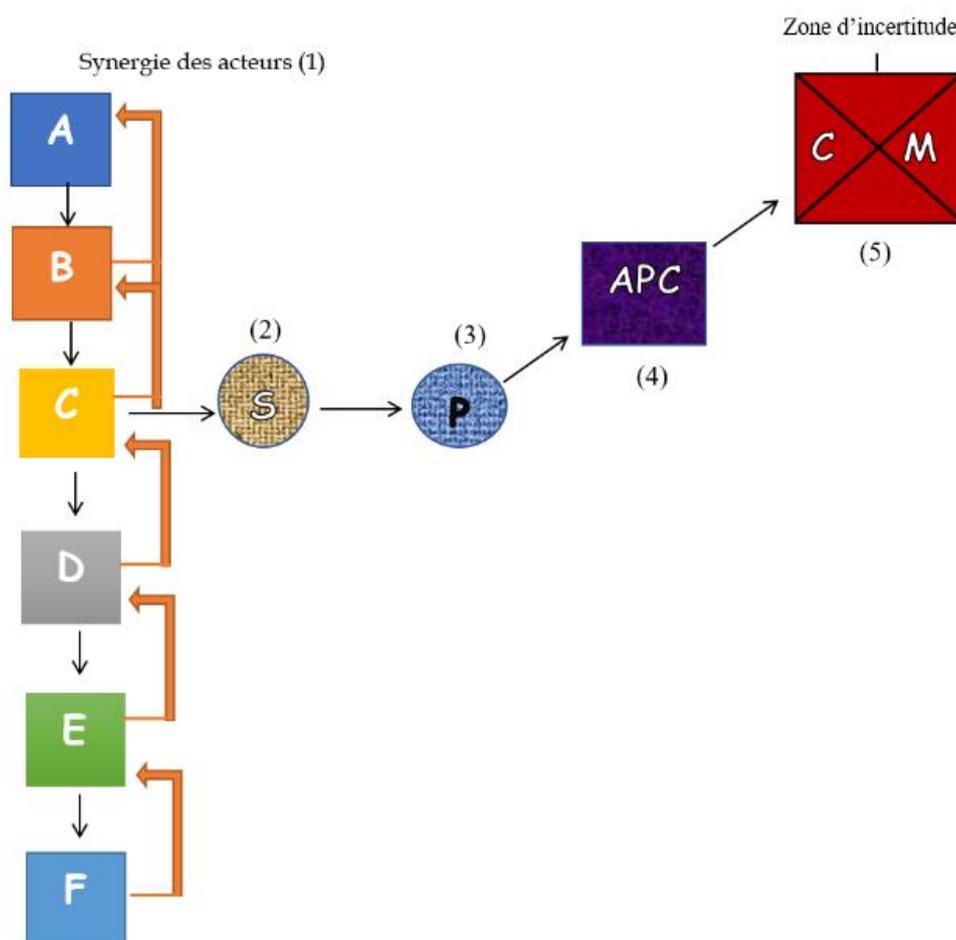
<sup>6</sup> OKANDJU MASANGU et all., « Pour la conception, l'élaboration et la Gouvernance des projets communautaires en sociétés périphériques », in *IJRDO*, volume 5, numéro 7, pp.228-236

<sup>7</sup> CROZIER Michel et FRIEDBERG Erard, *L'acteur et le système. Les contraintes de l'action collective*, éd. Du Seuil, 1977, pp. 108-113.

De ce fait, nous avons identifié les acteurs suivants : l'Etat, les écoles, les universités et institutions supérieures, les familles, les églises, les jeunes diplômés, eux-mêmes et les organismes partenaires de l'Etat (le système financier et les acteurs externes). Cette méthode dans ce cas, nous permet de comprendre les comportements et attitudes des acteurs socio-politiques et économiques comme des stratégies visant à garantir leurs positions vis-à-vis de la résorption du chômage, qui plus est, constitue la zone d'incertitude. Ceci étant, chacun doit savoir jouer son rôle pour un résultat optimal.

S'agissant du pouvoir, chaque acteur peut jouer son rôle en fonction de ses capacités et au moment opportun, avoir des influences réciproques ou mutuelles sans oublier que le jeune (enfant) lui-même est l'acteur principal de son impulsion dans le but de juguler le chômage de cette catégorie de la population.

**Figure 1 : Présentation schématique de l'application de la démarche stratégique par rapport à notre objet d'étude.**



### Légende

A : Jeunes  
B : Etat  
C : Système éducatif  
D : Organismes partenaires de l'Etat  
E : Eglise  
F : Organisme partenaires de l'Etat  
S : Stratégies  
P : Promotion  
APC : Auto-prise en charge  
CM : Chômage

### **Interprétation du croquis**

Ce croquis nous renseigne que, les acteurs dans le cadre de notre étude sont constitués des jeunes eux-mêmes, l'Etat, les familles et proches, les écoles, les universités, les organismes partenaires de l'Etat (système financier et organismes des nations unis), ainsi que les églises. Pour parvenir à l'idéal, ces acteurs doivent former une synergie pour envisager des stratégies ou mécanismes en fonction de capacité (pouvoir) de chacun d'entre eux.

Cette méthode a été secondée par la participation observante, la technique documentaire et l'interview libre.

La participation observante nous a permis de faire partie de la population d'enquête comme groupe observé car nous sommes aussi entrepreneurs.

La technique documentaire nous a permis d'analyser les documents contenant les informations en rapport avec notre thématique.

L'entretien libre nous a aidé à dialoguer avec l'interviewés par une communication verbale entre chercheur et informateurs.

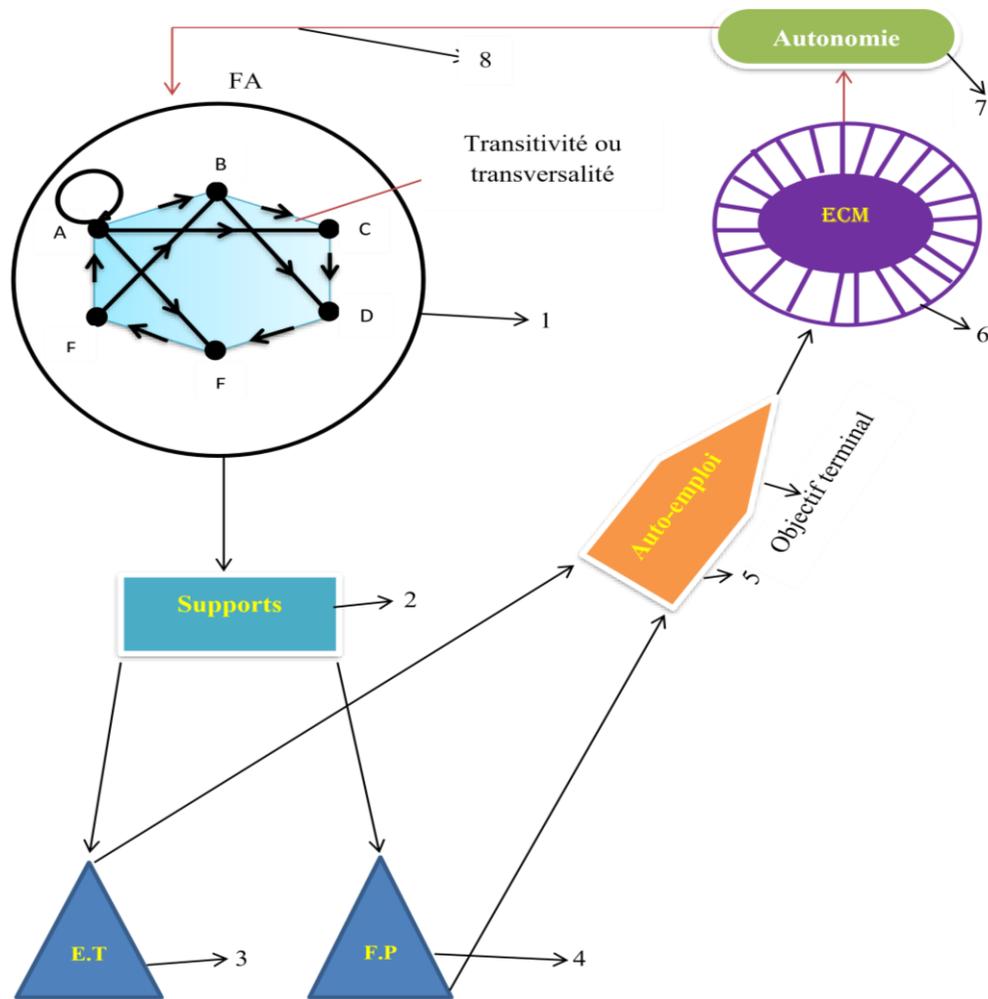
### **III. MÉCANISMES POUR LA PROMOTION DE L'AUTO-EMPLOI DES JEUNES DIPLÔMÉS UNIVERSITAIRES AU MANIEMA**

Ce point envisage de mettre en place une théorie spécifique pour la promotion efficace de l'entrepreneuriat chez les jeunes diplômés de la Province du Maniema.

En effet, nous mettons en place la théorie de la collectivité à travers un schéma qui nous avons surnommé schéma sagittal de la collectivité <sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> R. Le terme sagittal vient du latin sagitta qui signifie flèche. Donc, il sera question d'un schéma ayant des flèches expressives.



Source : Notre propre construction

### Légendes

- ☞ FA : Fédération des acteurs
- ☞ A : Jeunes diplômés
- ☞ B : Etat
- ☞ C : Système éducatif (école, université et institut supérieur, etc.)
- ☞ D : Famille et société
- ☞ E : Eglise
- ☞ F : Organisation partenaires de l'Etat
- ☞ ET : Etude technique
- ☞ P : Formation personnelle
- ☞ ECM : Endiguement du chômage

### **Interprétation et présentation de la théorie**

Avant d'arriver aux principes de notre apport théorique, faisons remarquer qu'elle a 7 phases :

- **1<sup>e</sup> phase** : la mise en commun des acteurs qui interviennent de la promotion de l'entrepreneuriat ou de l'auto-emploi.
- **2<sup>e</sup> phase** : phase de l'indication des supports ;
- **3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> phases** : phase de la détermination des leviers ;
- **5<sup>e</sup> phase** : phase de l'auto-emploi
- **6<sup>e</sup> phase** : Endiguement du chômage
- **7<sup>e</sup> phase** : phase du retour à l'expertise ou de la rétribution originelle

Ceci dit, cette théorie comprend 4 principes, à savoir :

- Le principe de l'auto-impulsion ou de la promotion intrinsèque ;
- Le principe de la fédération des acteurs et de la consolidation des acquis ;
- Le principe de l'étañon longitudinal ;
- Le principe de la rétroactivité égocentrique et allocentrique.

#### ❖ **Mode opératoire de mise en œuvre de la théorie de la collectivité**

##### **1. Principe de l'auto-impulsion ou de la promotion intrinsèque**

Ce principe postule que, avant de se plaindre, il faut savoir fournir ses efforts propres pour son bien-être. Compter sur soi-même en avant est la vertu pour bien assurer sa prospérité, il faut être au centre de l'évolution avant de tendre la main chez autrui. Pour y arriver, il faut identifier les facteurs culturels auto-limitants et freins à la créativité, notamment ; l'attentisme, l'orgueil, la honte de faire un travail riquiqui, le complexe de supériorité. En parallèle, il faut développer certaines valeurs comme l'audace, la responsabilité, la persévérance, la confiance en soi et l'amour inconditionnel du travail.

##### **2. Le principe de la fédération des efforts et de la consolation des acquis.**

Ce principe présuppose que, pour raison d'efficacité, tous les acteurs de la promotion de l'entrepreneuriat doivent créer une synergie à travers les actions transversales et ponctuelles pour faire développer les compétences entrepreneuriales (Jeunes, Etat, familles et société, églises, système éducatif, partenaires de l'Etat et même le système financier : A, B, C, D, E et F).

##### **3. Le principe de l'étañon longitudinal**

Ce principe réacquiert que l'on puisse s'appuyer sur un certain nombre des supports ou piliers pour optimiser l'esprit de créativité dans le chef des jeunes des nécessiteux. Dans le cadre de notre étude, nous avons opté pour les écoles véritablement techniques et les formations professionnelles ou éducation de seconde chance comme piliers sur lesquels on peut s'appuyer pour implémenter les germes de l'auto-emploi et donner le goût d'entreprendre.

#### **4. Le principe de la rétroactivité égocentrique et allocentrique de la rétribution**

Ce principe requiert les effets induits, en termes de retour des acteurs qui doivent être orientées vers les jeunes diplômés eux-mêmes, et vers les autres acteurs impliqués dans le processus de la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes diplômés universitaires. Cela peut s'extérioriser à travers différents angles, notamment :

- Pour les jeunes diplômés eux-mêmes : lorsqu'ils sont devenus autonomes, ils se suffiront et ne seront plus quemandeurs gênants. L'autonomie sera alors effective ;
- Quant à l'Etat ; il gagnera sans conteste sur plusieurs aspects. Etant financièrement libres avec des entités économiques, ces jeunes vont renflouer le trésor public avec les taxes, impôts et autres redevances. Sans oublier la stabilité institutionnelle liée à la réduction des revendications juvéniles ;
- Concernant les églises : une fois autonomes, les églises et sectes religieuses gagneront en offrandes et libéralités qui seront offertes par ces derniers ;
- Les organismes partenaires de l'Etat : en termes de rétribution, ils bénéficieront le crédit (confiance) et amélioreront leur image de marque pour ce qui est de la perception de la communauté et leur accorderait un soutien.

De notre part, pour conclure, la théorie de la collectivité selon son mode opératoire décrit ci-haut est un remède adéquat pour assurer avec efficacité la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes diplômés universitaires de la province du Maniema dans le but de réduire sensiblement le chômage et de donner sourire aux jeunes diplômés qui croupissent au chômage et de donner un ouf de soulagement aux autres acteurs.

## CONCLUSION

Pour fixer les idées en abrégé, nous insistons sur le fait que la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes diplômés universitaires dans la province du Maniema, en particulier, et en République démocratique du Congo, en général, requiert l'implication de tous les acteurs.

Notre apport baptisé théorie de la collectivité l'a démontré sans ambages. Il appartient donc à toutes les parties prenantes de jouer selon la règle de jeu.

**BIBLIOGRAPHIE**

- CROZIER Michel et FRIEDBERG Erard, *L'acteur et le système. Les contraintes de l'action collective*, éd. Du Seuil, 1977 ;
- KIZEE AWAZI et all., « Nécessité de devenir son propre patron dans le contexte du Maniema », in *NN publication*, numéro 5, volume 8, juin 2022 ;
- Laviette, *l'essaimage en PME : Enjeux et modalités*, Thèse en Science de Gestion, défendue à l'Université de lion III, 2005 ;
- Mobeau regis, *L'émergence organisationnelle : le cas des entreprises de nouvelle technologie*, Thèse de sociologie, défendue à l'école des Mines de Nantes, 2024, inédit ;
- OKANDJU MASANGU et all, « Pour la conception, l'élaboration et la Gouvernance des projets communautaires en sociétés périphériques », in *IJRDO*, volume 5, numéro 7, 2021 ;
- OKANDJU MASANGU et YUMA BATOTELA, « La problématique de l'emploi des jeunes en République Démocratique du Congo : réflexion théorique sur l'entrepreneuriat des jeunes dans la Ville de Kindu », in *Cahier interdisciplinaire de l'université de Kindu rénové*, N°01, 2019 ;
- [https://www.google.com/amp/s/acpcongo.congo.com/index.php/2021/06/17/des\\_pistes-de-solutions-pour-réduire-le-taux-de-chomage-des-jeunes-en-rdc/amp/](https://www.google.com/amp/s/acpcongo.congo.com/index.php/2021/06/17/des_pistes-de-solutions-pour-réduire-le-taux-de-chomage-des-jeunes-en-rdc/amp/).